



---

TÓM TẮT | AUGUST 2019

# CHIẾN LƯỢC CÔNG NGHIỆP CÁC-BON THẤP CHO VIỆT NAM

---



# Tóm Tắt

**Nền kinh tế thế giới đang chuyển đổi theo hướng tăng trưởng sạch hơn và ít sử dụng các-bon hơn.** Nhu cầu về các sản phẩm các-bon thấp dự kiến sẽ tăng ở mức 11% năm mỗi năm, trong giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2050, và có thể tăng tốc khi thế giới bước vào mô hình không các-bon. Vào nửa cuối thế kỷ, khi các nước đối mặt với thời hạn khó khăn để hạn chế sự gia tăng của tình trạng nóng lên toàn cầu, nhu cầu đối với các giải pháp công nghệ xanh có thể tăng cao chưa từng thấy. Bất kể những nỗ lực riêng lẻ của các quốc gia để hạn chế lượng khí thải, nhu cầu toàn cầu về công nghệ xanh sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ.

**Các quốc gia bắt đầu phát triển những công nghệ các-bon thấp từ ngày hôm nay sẽ trở thành các nền kinh tế lớn trong tương lai.** “Cuộc đua xanh” là ý tưởng mà các nền kinh tế có thể tự định vị chiến lược để tận dụng lợi thế của việc phát triển thị trường các-bon thấp và thành công trong việc chiếm lĩnh thị phần toàn cầu. Lịch sử cho thấy việc bắt đầu nền công nghiệp nội địa từ sớm là một chiến lược khôn ngoan, ví dụ như: vào năm 2000, Hàn Quốc đã ở vị thế tương tự như Việt Nam ngày nay và chỉ xuất

khẩu khoảng 3% của tổng lượng xuất khẩu các-bon thấp toàn cầu. Năm 2008, Hàn Quốc công bố chiến lược tăng trưởng xanh và trong vòng mười năm sau đó, đã trở thành một trong những quốc gia dẫn đầu thế giới về các sản phẩm các-bon thấp, xuất khẩu gần 10% thị phần toàn cầu. Vẫn còn thời gian cho các quốc gia khác nhân rộng kinh nghiệm này.

**Để có thể cạnh tranh trong nền kinh tế các-bon thấp toàn cầu, Việt Nam đòi hỏi cần có một chiến lược công nghiệp xanh mạnh mẽ để cùng có các cơ hội đầy triển vọng. Và điều này bắt đầu bằng việc xác định các lĩnh vực và các ngành ưu tiên.**

Một chiến lược công nghiệp các-bon thấp có thể giúp thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam hướng đến các lĩnh vực có lợi nhuận cao. Các chính sách công nghiệp bao gồm: trợ cấp trực tiếp cho đổi mới và sản xuất; các chính sách cụm giúp giảm chi phí đầu vào chính; cải thiện phổ biến thông tin thông qua các cơ quan điều phối và lập kế hoạch; và các chính sách mua sắm công để xúc tác thị trường cho các ngành công nghiệp non trẻ. Sự kếp hợp đúng đắn của chính sách cần dựa trên những thất bại chính làm kìm hãm sự tăng trưởng của thị trường hiện tại.

**Phân tích của chúng tôi nhấn mạnh rằng công nghệ lưu trữ năng lượng, lưới điện thông minh, quang điện, và năng lượng gió là những cơ hội quan trọng cho Việt Nam.** Do sở hữu một nguồn tài nguyên bauxite và titan tự nhiên, Việt Nam có vị thế tốt để tham gia vào chuỗi cung ứng của ngành công nghiệp pin. Việt Nam được ưu đãi với trữ lượng bauxite lớn thứ ba trên toàn cầu. Các khuyến khích tạo ra một thị trường xe điện địa phương có thể thu hút đầu tư nước ngoài và sản xuất địa phương, giúp kinh tế Việt Nam từng bước đa dạng hóa đi từ khai thác khoáng sản.

**Bằng cách phát triển những lĩnh vực này, Việt Nam có thể xây dựng các ngành công nghiệp nội địa để định vị tăng trưởng.** Chiến lược tăng trưởng thông qua tăng năng suất, đa dạng hóa nguồn doanh thu, và tiềm năng phát triển những thị trường xuất khẩu có thể giúp Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng quốc tế.

**Xét về lưới điện thông minh, danh tiếng và năng lực của một trung tâm điện tử trong khu vực đã giúp định vị tốt Việt Nam trong “cuộc đua xanh”.** Công nghệ lưới điện thông minh có liên kết chặt chẽ với các thiết bị điện tử và Việt Nam đã cạnh tranh trong nhiều cấu phần hữu dụng cho lưới điện thông minh. Với một tầm nhìn dài hạn và sự hỗ trợ từ các cơ quan lập kế hoạch, lưới điện thông minh có thể là một thế mạnh cho Việt Nam. Quan trọng là, lưới điện thông minh cần thiết cho sự tích hợp của năng lượng tái tạo trên diện rộng tại Việt Nam. Do đó, các quy trình mua sắm công nhằm cải thiện sự ổn định lưới điện có thể là hướng đi để hỗ trợ nền công nghiệp địa phương của Việt Nam. Các quỹ đầu tư vào đổi mới sáng tạo và hợp tác nghiên cứu phát triển (R&D) có thể giúp khởi tạo môi trường thuận lợi hỗ trợ cho hoạt động của khu vực tư nhân.

**Công nghệ năng lượng tái tạo như gió và mặt trời là những thị trường đầy tiềm năng cho Việt Nam cả về mặt sản xuất cũng như triển khai tại địa phương.** Sản xuất pin điện quang theo quy mô đã và đang diễn ra tại Việt Nam, dù phần lớn là từ các doanh nghiệp nước ngoài. Việc đảm bảo chuyển giao công nghệ kỹ thuật có lợi cho các doanh nghiệp nội địa là ưu tiên hàng đầu, đi kèm với việc khuyến khích thị trường nội địa cho năng lượng mặt trời, ưu tiên các công ty sáng tạo địa phương. Mua sắm công cho năng lượng gió dọc theo đường bờ biển dài của Việt Nam cũng có thể hỗ trợ xây dựng ngành công nghiệp nội địa. Tương tự như sản phẩm pin điện quang và tấm năng lượng mặt trời (solar PV), sản xuất năng lượng gió ở Việt Nam cũng bị chi phối bởi các doanh nghiệp nước ngoài.

**Các chính sách để khuyến khích chuyển giao công nghệ, chẳng hạn như xây dựng các trung tâm tri thức thông qua tài trợ hợp tác nghiên cứu và phát triển (R&D), có thể đảm bảo những tác động tích cực lâu dài từ dòng đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam.** Sự hiện diện của các cụm kinh tế địa lý nhấn mạnh tác động tích cực mà chuỗi cung ứng hiện tại có thể có trong việc thu hút hoạt động đầu tư và kinh doanh vào các nền kinh tế lân cận. Việt Nam có vị trí rất gần với các nền kinh tế sạch dẫn đầu thế giới như Hàn Quốc và Nhật Bản. Để tăng sức lan tỏa tích cực từ những nền kinh tế này, Việt Nam có thể khuyến khích việc chuyển giao công nghệ thông qua các cơ chế thông thường; hợp tác nghiên cứu và phát triển (R&D) với các tổ chức nước ngoài, các liên doanh và cấp phép công nghệ; và nhiều cơ chế đặc biệt hơn như việc mua lại các công ty và tổ chức nghiên cứu và phát triển (R&D) nước ngoài. Dù không nằm trong danh sách quốc gia sáng tạo hàng đầu, Việt Nam vẫn có cơ hội đẩy nhanh quá trình chuyển đổi công nghiệp xanh thông qua các nước láng giềng chuyên về công nghệ đổi mới các-bon thấp.





## AUTHORS

This discussion paper was developed under the project Building Southeast Asia’s comparative advantage in a rapidly decarbonising world. The authors are seeking input and feedback

from a range of government, industry and public stakeholders. If you wish to provide input or feedback, please forward this to the authors below.



### CLIMATEWORKS AUSTRALIA

**Dani Robertson** // International Project Manager  
Dani.Robertson@climateworksaustralia.org

**Senhao Huang** // Business Analyst  
senhao.huang@climateworksaustralia.org

**Meg Argyriou** // Head of International Programs  
meg.argyriou@climateworksaustralia.org



### VIVID ECONOMICS

**Sugandha Srivastav** // Project Manager  
sugandha.srivastav@vivateconomics.com

**Shahbano Soomro** // Economist  
shahbano.soomro@vivateconomics.com

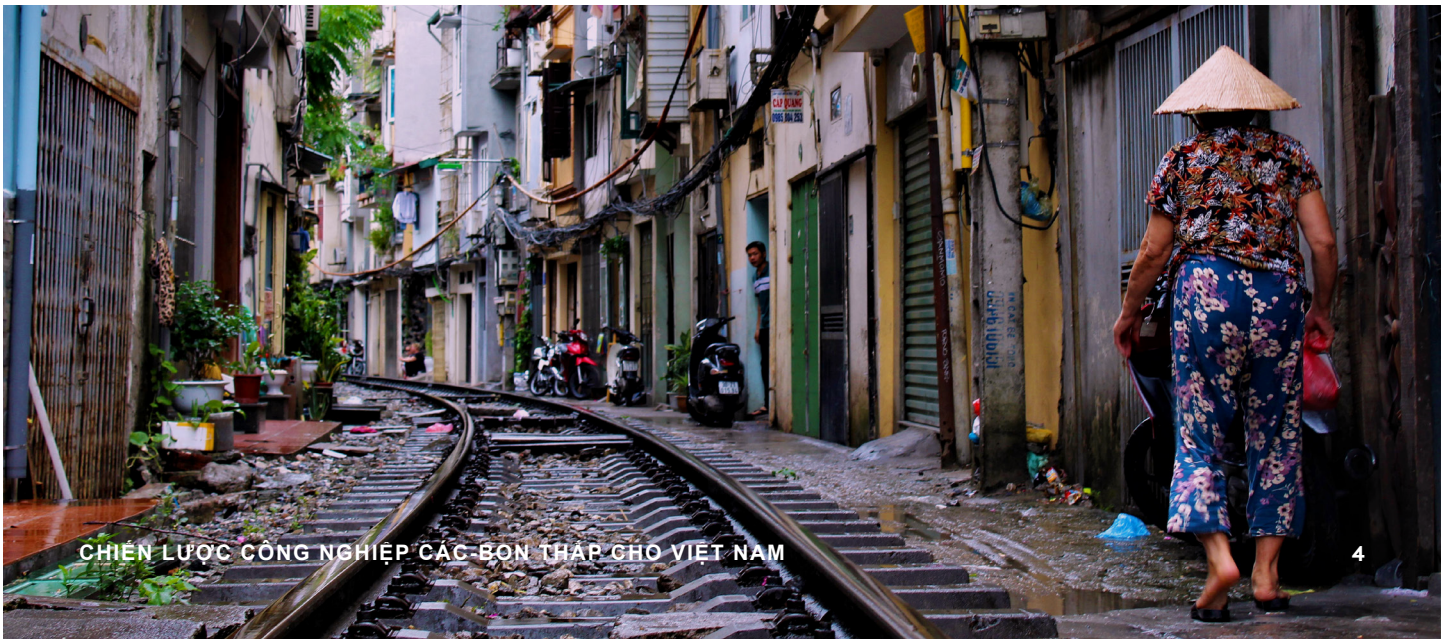
**Alex Kazaglis** // Principal  
alex.kazaglis@vivateconomics.com



## ACKNOWLEDGEMENTS

ClimateWorks Australia and Vivid Economics would like to acknowledge the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development and GIZ for their financial support. The authors also wish to thank the following for their cooperation and valued contributions, including, Ms Hanh Dang (VNEEC), Mr Michael DiGregorio (The Asia Foundation), Ms Hang (VNEEC),

Ms Luang (VNEEC), Mr Hung Luong (Vietnam Business Forum), Ms Chi Nguyen (AES - VCM Mong Duong Power), Mr Hoa Nguyen (Austrade), Ms Hoai Nam Nguyen (Australian Department of Foreign Affairs and Trade), Ms Miro Nguyen (AES - VCM Mong Duong Power), Ms Thao Nguyen (Japan Environmental Consulting) and Ms Quynh Chi Trinh (CEIA).





## ABOUT CLIMATEWORKS AUSTRALIA

ClimateWorks Australia develops expert, independent and practical solutions and provides advice to assist the transition to net zero carbon emissions for Australia and Asia Pacific.

A non-profit organisation, ClimateWorks was co-founded in 2009 by The Myer Foundation and Monash University and works within Monash Sustainable Development Institute.

ClimateWorks also benefits from strong relationships with an international network of affiliated organisations that support effective policies, financing and action for greenhouse gas emissions reductions.

[www.climateworksaustralia.org](http://www.climateworksaustralia.org)

---

Published by ClimateWorks Australia  
Melbourne, Victoria, August 2019  
© ClimateWorks Australia 2019

This work is subject to copyright. Apart from any use permitted under the Copyright Act 1968, no part may be reproduced by any process without written permission from the publisher.

This report may be downloaded at: [www.climateworksaustralia.org](http://www.climateworksaustralia.org)

## ABOUT VIVID ECONOMICS

Vivid Economics is a leading economics consultancy with global reach. We are values-driven, aiming to put economic insights to good use. We strive to create lasting value for our clients, both in government and the private sector, and for society at large.

Specialising in climate change, energy and natural resources, we advise on the most critical and complex policy and commercial questions facing clients around the world.

Since our foundation in 2006, Vivid Economics has worked on projects spanning more than 30 countries across six continents. We partner closely with our clients, who include international development institutions, government departments, banks and private equity firms, non-governmental.

[www.vivideconomics.com](http://www.vivideconomics.com)



---

ClimateWorks Australia is an expert, independent adviser, committed to helping Australia and our region transition to net zero emissions by 2050. It was co-founded through a partnership between Monash University and The Myer Foundation and works within the Monash Sustainable Development Institute.